

REGULAMIN PROGRAMU SAMPLINGOWEGO

„ZOBACZ OZNAKI ZDROWIA ”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Zobacz oznaki zdrowia” (dalej: „**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji jest **IQ Marketing (Poland) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, (dalej: „**Organizator**”). Fundatorem Zestawów próbnych jest **Royal Canin Dystrybucja spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Niepołomicach (32-005) przy ul. Grabska 10, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000357290, NIP:6832051821, REGON:121231071, kapitał zakładowy: 51 000,00 zł (dalej: „**Fundator**”).
3. Akcja ma na celu promocję produktów Fundatora dla psów i kotów.
4. Akcja trwa przez trzy miesiące od dnia 29.12.2025 r. do wyczerpania puli Zestawów próbnych, jednak nie dłużej niż do dnia 29.03.2026 r. (dalej: „**Czas trwania Akcji**”) i prowadzona jest przez stronę internetową www.odbierzprezent.royalcanin.pl/testujkarme (dalej: „**Strona internetowa**”). Organizator udostępnia na Stronie internetowej licznik Zestawów próbnych możliwych do uzyskania w Akcji, wskazujący na dostępność Zestawów próbnych.
5. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Akcja nie stanowi gry losowej, loterii ani zakładu wzajemnego w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych.
7. Organizator udziela bieżących informacji o Akcji w formie e-mail. Zapytania można składać na skrzynkę royalcanin@iqmarketing.pl

§ 2. UCZESTNICY AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego.
2. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora i Fundatora, punktów sprzedaży oraz ich najbliżsi członkowie rodziny, do których zalicza się wstępnych i zstępnych do drugiego stopnia w linii prostej i bocznej oraz osoby przysposobione.
3. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 3. ZASADY UDZIAŁU W AKCJI

1. Warunkiem udziału w Akcji nie jest zakup produktu. Celem Akcji jest umożliwienie Uczestnikom wypróbowania produktów Royal Canin i ich potencjalne zrecenzowanie.
2. Uczestnik może wziąć udział w Akcji wyłącznie w Czasie trwania Akcji pod warunkiem, że zamieszczony na Stronie internetowej licznik Zestawów próbnych wskazuje, że Zestawy pozostają dostępne. Z momentem, gdy licznik Zestawów próbnych wskazuje, że liczba wydanych Zestawów próbnych lub Zestawów próbnych

danego rodzaju przeznaczona na dany okres została wyczerpana Uczestnik będzie mógł ponownie dokonać próby zgłoszenia do Akcji po uwolnieniu kolejnej liczby Zestawów próbnych, zgodnie z harmonogramem wskazanym w Regulaminie.

3. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem.

4. Uczestnik rejestruje się do Akcji poprzez formularz dostępny na Stronie internetowej, wykonując następujące czynności:

a. podając swoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu z polskich zasobów numeracji oraz adres korespondencyjny na terenie Polski do wysyłki Zestawu próbnego,

b. wybierając rodzaj Zestawu próbnego, adekwatnego do posiadanego przez Uczestnika zwierzęcia spośród 4 grup: psa dorosłego, psa – szczenięcia, kota dorosłego, kota – kocięcia;

b. potwierdzając, że zapoznał się z Regulaminem,

c. potwierdzając, że zapoznał się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych zawartą w § 7 Regulaminu.

5. Po poprawnej rejestracji Uczestnik otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie swojego zgłoszenia.

§ 4. ZESTAW PRÓBNY

1. W ramach Akcji Organizator przewidział 4 rodzaje Zestawów próbnych dla 4 grup zwierząt: psa dorosłego, psa – szczenięcia, kota dorosłego, kota – kocięcia.

2. Zestaw próbny może zawierać produkty w innych wielkościowo jak i wyglądowno opakowaniach niż opakowania dostępne na rynku komercyjnym. Zestawy próbne stanowią tzw. sample tj. produkty do wypróbowania.

3. W ramach Akcji przewidziano Zestawy próbne składające się produktów Royal Canin dostosowanych do danej grupy zwierząt. W każdym pełnym tygodniu trwania Akcji, Organizator przewidział inne produkty Royal Canin wchodzące w skład Zestawu próbnego. Produkty w danej grupie zwierząt mogą się powtarzać w czasie trwania Akcji. Ogłoszenie nowych produktów dostępnych w ramach Zestawów w danym tygodniu Akcji będzie miało miejsce w każdy poniedziałek trwania Akcji na Stronie Akcji o godzinie 00:00:01

4. Wartość produktów w danym tygodniu trwania Akcji będzie różna w zależności od rodzaju produktu oraz grupy zwierzęcia, dla którego produkt jest przeznaczony. Każdorazowo nie będzie jednak przekraczał 20 zł. Organizator poinformuje Uczestników o konkretnej wartości produktu wchodzącego w skład Zestawu próbnego z momentem ogłoszenia rodzajów produktów stanowiących Zestawy próbne w danym tygodniu trwania Akcji.

5. Zestaw próbny nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, przeniesieniu na osoby trzecie ani na wymianę produktów wchodzących w jego skład na inne produkty.

6. Jeden Uczestnik może otrzymać i wykorzystać tylko jeden Zestaw próbny w ramach Akcji.

7. Organizator prześle na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym Zestaw próbny nie później niż w terminie miesiąca od dokonania zgodnego z Regulaminem Zgłoszenia.

§ 5. RECENZJE

1. Uczestnik każdorazowo proszony jest o wystawienie recenzji produktu testowanego w ramach Zestawu próbnego. Uczestnik proszony jest o dokonanie recenzji produktu w terminie nie późniejszym niż 30 dni od dnia przesłania Uczestnikowi Zestawu próbnego.
2. Uczestnik zamieszcza recenzję produktu na Stronie internetowej, wpisując swój adres e-mail wskazany w zgłoszeniu, zakreślając liczbę gwiazdek jako ocenę produktu, a także wpisując krótką pisemną recenzję produktu. Recenzja musi stanowić wypowiedź pisemną w języku polskim, nie dłuższą niż 500 znaków.
3. Dokonując recenzji produktu Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej recenzji, że została ona napisana przez niego osobiście, nie narusza praw osób trzecich. Recenzja nie może zawierać utworów innych osób, ich danych osobowych, treści stanowiących naruszenie prywatności, dobrego imienia, dobrych obyczajów, a także nie może stanowić nawiązań do produktów innych producentów, naruszać godności, wolności i dobrego imienia podmiotów trzecich.
4. Przesyłając recenzję Uczestnik akceptuje regulamin recenzji Royal Canin dostępny na www.odbierzprezent.royalcanin.pl/testujkarme oraz zobowiązany jest potwierdzić, że zapoznał się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych w postaci adresu e-mail oraz pseudonimu, które podaje w formularzu opinii, celem dokonania publikacji opinii.
5. Przesyłając recenzję Uczestnik udziela Fundatorowi nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie, a także nieograniczonej w czasie licencji na utrwalenie w formie cyfrowej (zapisu cyfrowego) oraz rozpowszechnienie w Internecie (tj. w miejscu i czasie dowolnie wybranym) treści sformułowanej przez Uczestnika opinii. Uczestnik wyraża zgodę na dokonanie opracowań opinii, która nie ingeruje w jej znaczenie (tzn. zmianie opinii negatywnej na pozytywną i odwrotnie) i rozpowszechnianie tak dokonanych opracowań na ww. polach eksploatacji identycznych do pól eksploatacji samej opinii.

§ 6 REKLAMACJE

1. Organizator przyjmuje reklamacje do rozpatrzenia o ile zostały one złożone na adres e-mail Organizatora royalcanin@iqmarketing.pl lub listownie listem poleconym na adres siedziby Organizatora.
2. Organizator rozpatruje reklamacje dotyczące Akcji w terminie 14 dni od ich otrzymania, odpowiadając na adres e-mail, z którego reklamacja została nadesłana, o ile reklamacja została przesłana na adres e-mail, zaś listownie, o ile została wysłana listem poleconym.
3. Każda osoba składająca reklamację powinna podać swoje dane identyfikacyjne umożliwiające odpowiedź na reklamację, a w przypadku reklamacji składanej listem poleconym adres korespondencyjny do wysyłki odpowiedzi na reklamację, a ponadto powinna sformułować żądanie, stanowiące przedmiot reklamacji.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby Akcji jest Fundator (dalej w niniejszym paragrafie jako: „**Administrator**”).
2. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba, której dane są przetwarzane, może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do: (i) Administratora (listownie na adres podany w § 1 ust. 2 powyżej lub poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych grupy Mars za pośrednictwem adresu e-mail: privacy@effem.com) lub (ii) Organizatora (listownie na adres: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa albo poprzez wiadomość e-mail na adres: abi@iq-marketing.pl).
3. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celach:
 - a. realizacji Akcji, w tym wydania Zestawów próbnych, rozpatrzenia reklamacji, tj. w celu wykonania umowy oraz realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którym jest promocja i reklama produktów marki Royal Canin (art. 6 ust. 1 lit. b) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „**RODO**”);

- b. zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur *compliance* (zgodności z prawem), audytów oraz ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- c. sprawozdawczości podatkowej i księgowej, tj. wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- d. odpowiedzi na wiadomości/żądania ze skrzynki kontaktowej tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
- e. marketingowych własnych produktów i usług Administratora, w tym publikacji recenzji Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

4. Odbiorcami danych osobowych mogą być w szczególności: podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Administratorem (np. spółki dominujące i zależne), a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, hostingu, usługi w zakresie call center), Poczta Polska S.A., Organizator, księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, doradcy prawni, organy administracji oraz sądy.

5. Dane osobowe przetwarzane w celu wzięcia udziału w Akcji, będą przetwarzane nie dłużej niż do upływu okresu 1 miesiąca, liczonego od daty wydania Zestawów próbnych. Dane osobowe przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami przetwarzane będą do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń. Po zakończeniu Akcji dane osobowe będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu spełnienia obowiązków prawnych Administratora, w tym obowiązków przechowywania dokumentacji podatkowej lub jeżeli dotyczy, do zakończenia odpowiednich postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń. Dane osobowe przetwarzane w celu obsługi skrzynki kontaktowej przetwarzane będą przez okres do 3 miesięcy, nie krócej jednak niż do wyczerpania wątku dyskusji. W odniesieniu do przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celu marketingowym dane osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania danych. W odniesieniu do innych przypadków przetwarzania w uzasadnionym interesie – do czasu rozstrzygnięcia sprzeciwu zgłoszonego z uwagi na szczególną sytuację osoby, której dane dotyczą.

6. W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo przeniesienia oraz prawo wniesienia sprzeciwu, w zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.

7. Uczestnik bądź Laureat ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych osobowych udział w Akcji będzie niemożliwy.

9. Dane osobowe nie będą podlegać decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu w tym celu.

10. Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

11. Niniejsza informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest uzupełniana przez Politykę Prywatności MARS (mars.com/privacy-policy-poland). W razie sprzeczności między niniejszą informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w niniejszym Regulaminie a Polityką prywatności obowiązujące są postanowienia niniejszej informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Akcji oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, lecz nigdy nie w sposób naruszający prawa nabyte przez Uczestnika bądź pogarszający jego sytuację.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.